

WERBEN AUF KOELN.DE



Karneval 2017/2018

auf koeln.de

Laufzeit: 30.10.2017 – 14.02.2018 (Aschermittwoch)

KOELN.DE - KEYFACTS

Beschreibung

- **koeln.de** ist das offizielle Stadtportal der Stadt Köln und wird als digitale Plattform für Kölner und Besucher im Auftrag der Stadt Köln von NetCologne GmbH betrieben.
- **koeln.de** informiert durch aktuelle Nachrichten, Sport, Shopping, Events und Termine, Gastro, Tourismus und Hotels uvm.
- **koeln.de** ist die Nr. 1:
Wenn Sie bei Google nach Köln suchen, ist koeln.de der erste Treffer.
- **koeln.de** ist das beliebteste Stadtportal Deutschlands¹.

Zielgruppe

94 Prozent der koeln.de-Nutzer sind in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Ob zielgruppenbezogen oder regional, auf koeln.de erreichen Sie ohne Streuverluste urbane Internetuser mit überdurchschnittlichem Haushaltseinkommen.

- Geschlecht: 50% männlich / 50% weiblich
- Ausbildung: 42% haben mind. Abitur
- Mtl. HHNE: 35% verfügen über mehr als 3.000 €

Quelle: ¹IVW, Sept. 16, ²Quelle: AGOF 2016-VI



Reichweite koeln.de-Netzwerk

- seit 2000 online
- 22,18 Mio. Page Impressions (Seitenaufrufe) / Monat¹
- 2,67 Mio. Visits (Besuche) / Monat²
- durchschnittlich 1,05 Mio. Unique User / Monat²
- IVW geprüft
- Über 585.000 Facebook-Fans

TEASER-PLATZIERUNG

Laufzeit: 30.10.2017 – 14.02.2018 (Aschermittwoch)



Platzierung auf der Startseite des Specials

Bild/Logo: 145x110 Pixel
Anlieferung der Werbemittel bis 10 Tage vor Special-Start

Preis: 750 € netto



KÖLN MARRIOTT HOTEL

Mitten im Herzen der Domstadt und mit tollen Angeboten zur jecken Zeit.
mehr



KÖLN MARRIOTT HOTEL

Mitten im Herzen der Domstadt und mit tollen Angeboten zur jecken Zeit.
mehr



KÖLN MARRIOTT HOTEL

Mitten im Herzen der Domstadt und mit tollen Angeboten zur jecken Zeit.
mehr



BANNER-PLATZIERUNG

Laufzeit: 30.10.2017 – 14.02.2018 (Aschermittwoch)

The screenshot shows the website koeln.de with a navigation menu at the top. The main content area is titled 'SHOPPING IN DER KÖLNER INNENSTADT'. It features several articles and a list of shopping streets. A red box highlights a banner for 'BlauMontagsSitzung' with the following details: 'Montag, 1. Februar 2016', 'Köln', 'Eröffnung: 19.00 Uhr | Beginn: 20.00 Uhr', and 'Eintrittskarten ab 15,00 Euro'. Below the banner, there are more articles like 'Kolumba Quartier' and 'Ehrenstraße'.

Zusätzliche Platzierung eines Banners in einer koeln.de Wunschrubrik

Banner: 565x90 Pixel

Anlieferung der Werbemittel bis 10 Tage vor Special-Start

Beispiel: Essen und Trinken, Freizeit, Shopping usw.

Preis: 1.500 € netto

FACEBOOK-POSTING

Laufzeit: 30.10.2017 – 14.02.2018 (Aschermittwoch)



Offizielle Facebook-Seite der Stadt Köln

Die Redaktion von koeln.de betreibt seit 2009 gemeinsam mit der Stadt Köln die offizielle Facebook-Seite von Köln.

www.facebook.com/koeln

Über 585.000 Facebook-Fans

2x Themen-Postings pro Laufzeit



IHR KONTAKT ZU UNS

SAMedienberatung

koeln.de
c/o NetCologne GmbH
Am Coloneum 9
50829 Köln

Tel.: 0221 / 2222 - 5253

Fax: 0221 / 2222 - 5264

E-Mail: unterlagen@koeln.de

Web: www.koeln.de

